



MAKE

Award Brasil 2009

O único prêmio mundial de Gestão do Conhecimento, pela primeira vez na América Latina.

Conheça as organizações finalistas e as mulheres que inseriram o Brasil na rota mundial da excelência em Gestão do Conhecimento e Inovação



Organização



Co-organização



Patrocínio



Parcerias Estratégicas





DOCUMENTAR

Criação e implantação da Gestão do Conteúdo e do Conhecimento

Com 24 anos, a Documentar é considerada referência no mercado, não só pelo alto padrão de qualidade investido na prestação de seus serviços, como pela busca contínua do aprimoramento em atendimento aos novos desafios. Pioneira em se especializar em consultoria e serviços do seu mercado de atuação, tornou-se referência no setor. Atualmente a empresa tem atuação em todo território nacional e, mais recentemente, em outros países da América do Sul. "Ao longo do tempo, os serviços oferecidos pela empresa, inicialmente com foco em "Gestão de Documentos" foram se diferenciando atingindo agora as áreas de Gestão da Informação, Gestão do Conhecimento, Modelagem de Processos e Sistemas Normativos", destaca Ângela Guimarães, diretora da Documentar.

Benefícios Alcançados

A implantação da Gestão do conhecimento na Documentar, foi definida em seu Planejamento Estratégico, portanto com objetivos e metas bem definidos. A abordagem da Documentar focou-se primeiramente na necessidade da empresa de mapear, registrar e disseminar o conhecimento gerado internamente e em adquirir e disponibilizar conhecimentos externos para suportar os seus projetos. A dispersão geográfica da sua equipe exigia uma maior precisão na recuperação das informações necessárias para suas atividades, de forma a diminuir o retrabalho e ter sempre subsídio técnico para suas atividades. Através de documentos e outras práticas de compartilhamento, como fóruns, por exemplo, este objetivo foi plenamente alcançado..



Ângela Guimarães



Implantação de Processos de Gestão do Conhecimento Empresarial, Gestão de Mudanças, Diagnósticos Gerenciais, Liderança e Negociação, Planejamento e Alinhamento Estratégico (Balanced Scorecard), Programas de Desenvolvimento Cognitivo (PEI) e Redesenho dos Processos de Negócio.

A TransK não trabalha com soluções mágicas, e sim de acordo com a realidade de seus clientes, com reposições coerentes a seu porte e área de negócio.